

Wer sind die Online-Zielkunden in unserer Region?

NFZ-Zielkunden

NFZ Online-User, erreichbar auf nfz.ch oder wenn sie auf in der Region aufgerufenen Webseiten online unterwegs sind.

Regio-Zielkunden

Alle Einwohner und Pendler unserer Region, erreichbar wenn sie auf in der Region aufgerufenen Webseiten online unterwegs sind.

Custom-Zielkunden

Online-User, die in der letzten Zeit Ihre Webseite besucht haben, erreichbar wenn sie auf in der Region aufgerufenen Webseiten online unterwegs sind.

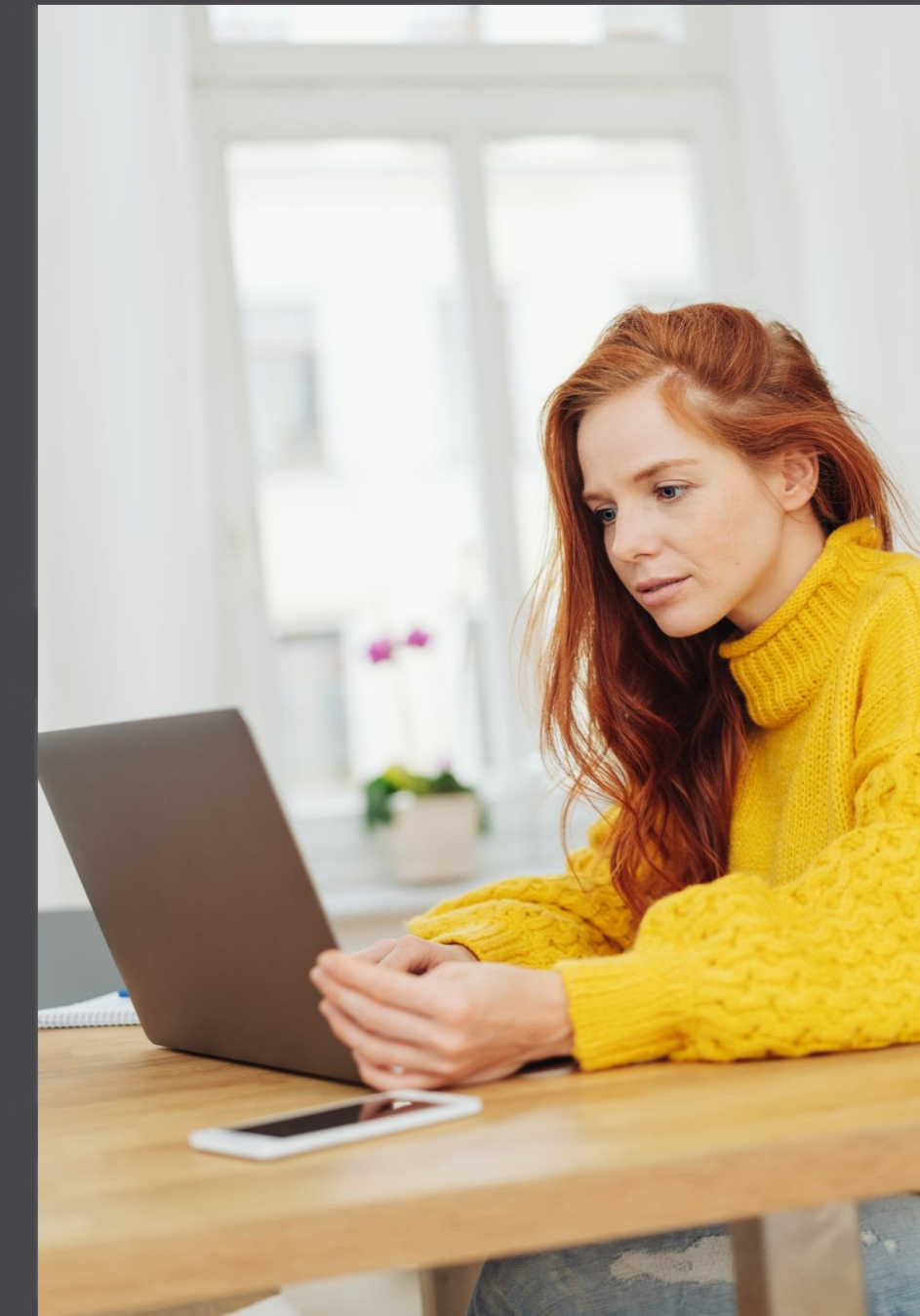
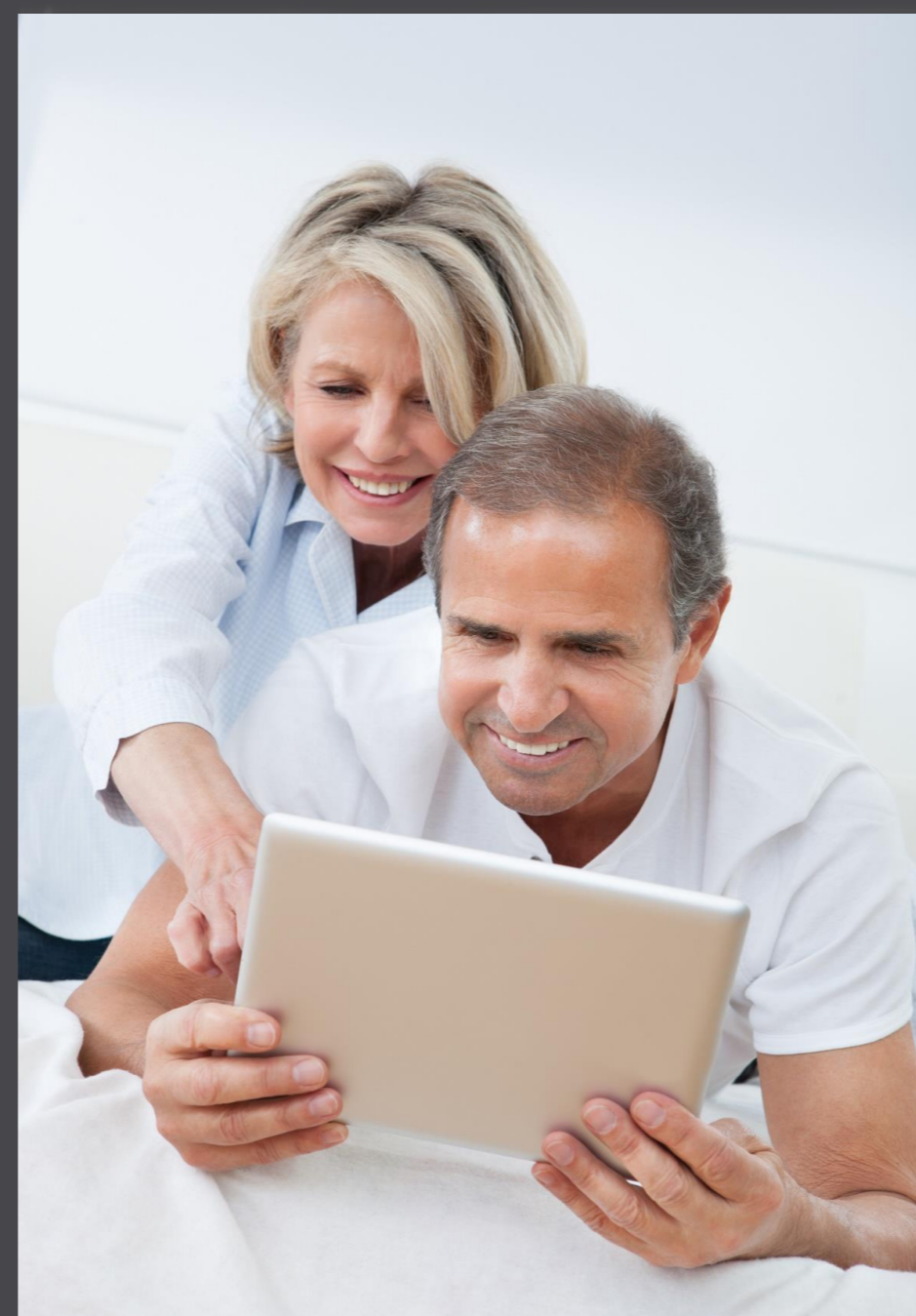
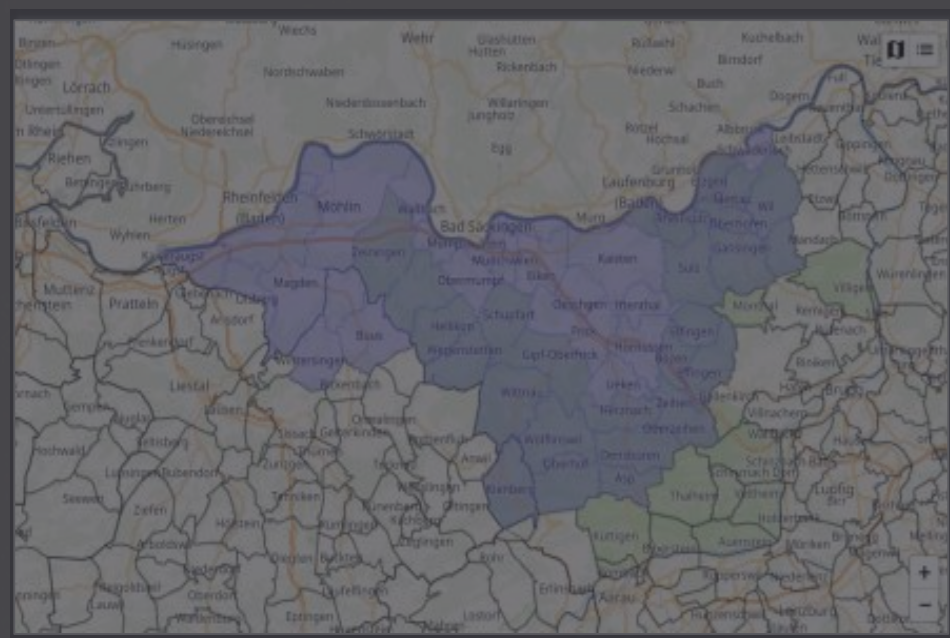
ca. **80'000**

Online-User in der gesamten Region

(Erwachsene Einwohner & Pendler)

bis zu **40'000'000**

Werbeimpressions/Monat





Das neue NFZ DigitalPremium Werbesystem

Eine Dienstleistung der Fricktaler Medien AG.

es sucht

Ihre Zielkunden, wenn sie auf nfz.ch oder anderswo online in der Region unterwegs sind

es findet

es liefert

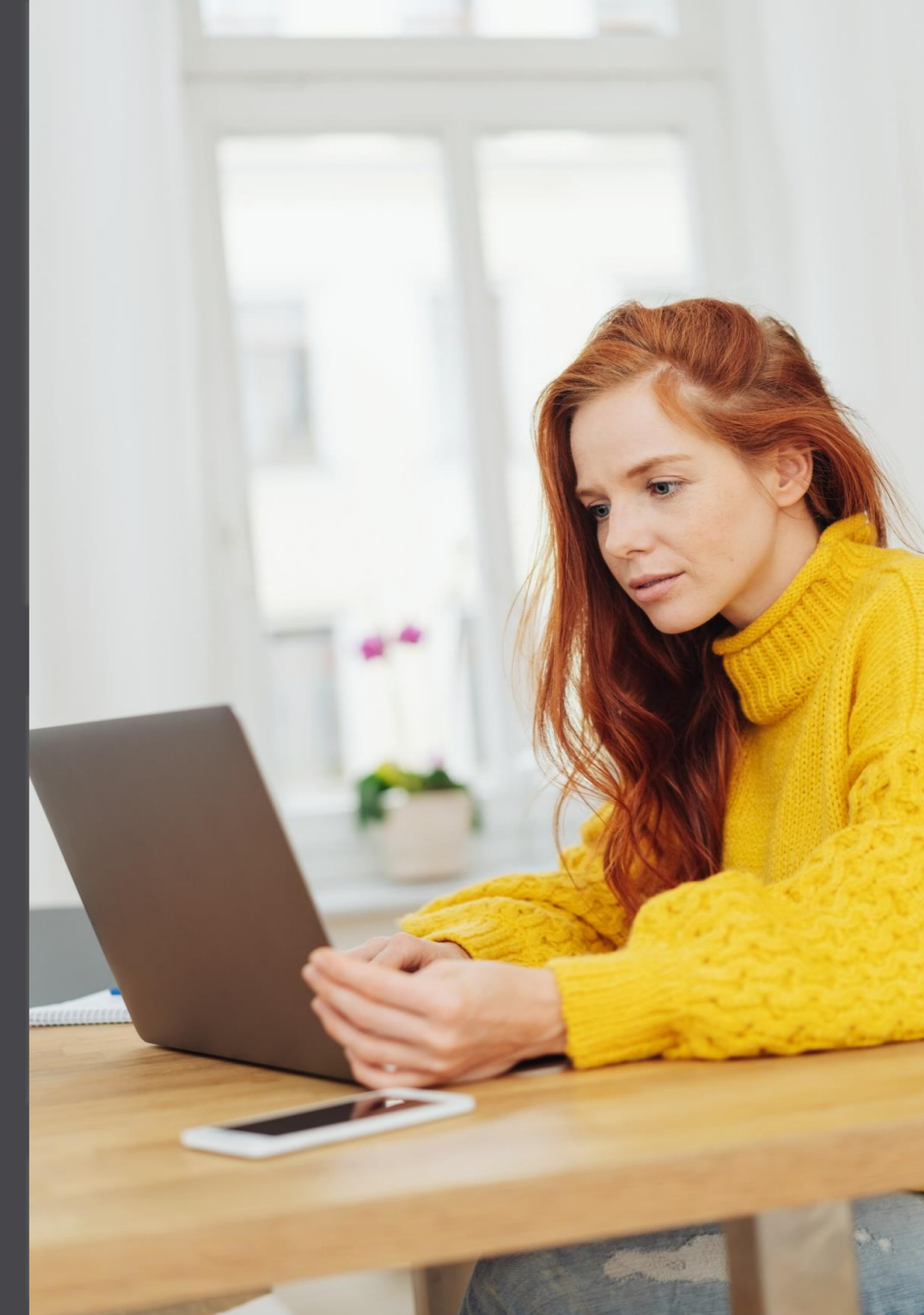
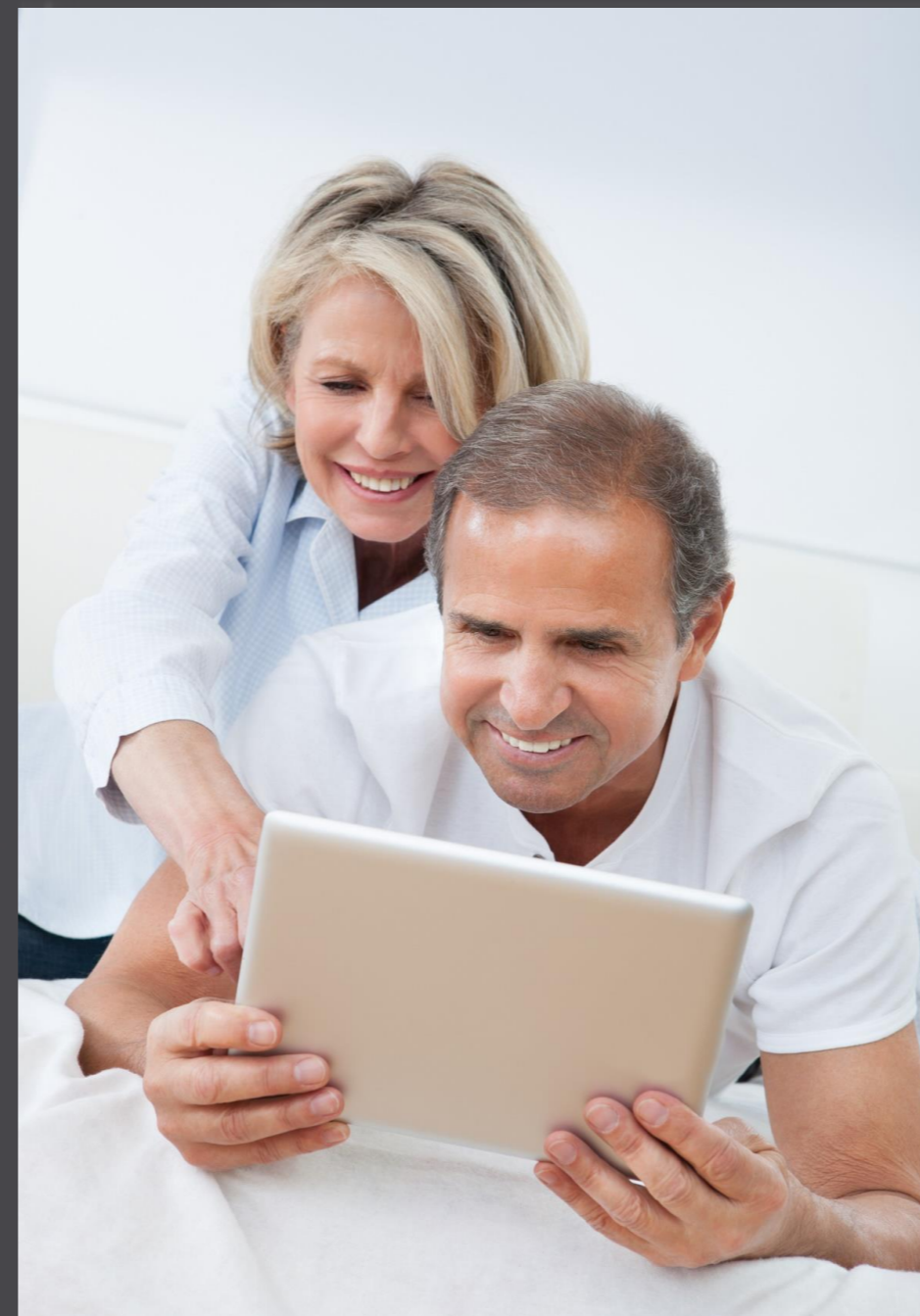
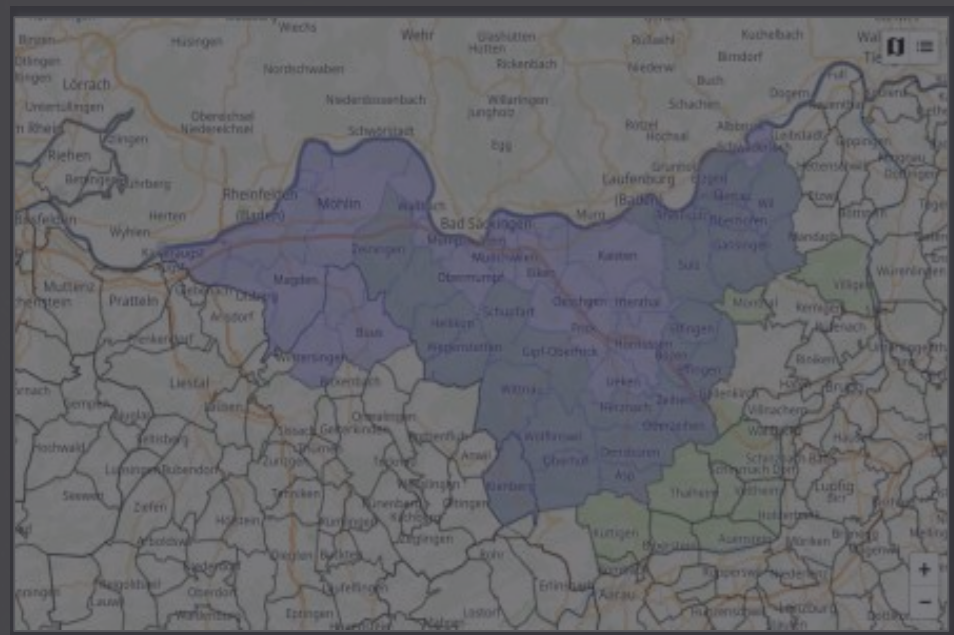
ca. **80'000**

Online-User in der gesamten Region

(Erwachsene Einwohner & Pendler)

bis zu **40'000'000**

Werbeimpressions/Monat



4 einfache Schritte

um Ihre Zielkunden in der Region und der Schweiz zu erreichen.

1. Werbeziel
definieren



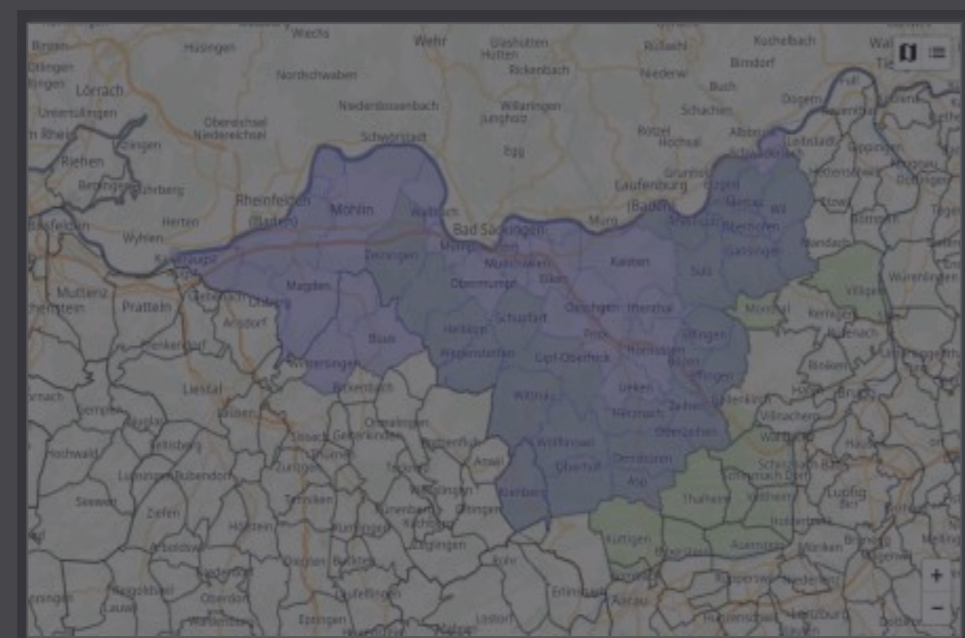
2. Zielregion
auswählen



3. Interessen-
gruppen
auswählen



4. Laufzeit
planen



1. Werbeziel definieren

Möchten Sie Ihre Bekanntheit erhöhen? Oder Webseitenbesuche generieren?

Werbeziel auswählen

Impressions



Clicks



Buchung nach Impressions

Bekanntheit erhöhen.

Für maximale Reichweite, wird Ihre Werbekampagne automatisch optimiert, damit sie so oft wie möglich an Ihre Zielkunden auf möglichst vielen in der Region aufgerufenen Webseiten angezeigt wird.

Buchung nach Clicks

Webseitenbesuche generieren.

Ihre Werbekampagne wird automatisch optimiert, damit die Werbebanner auf in der Region aufgerufenen Webseiten und in Formaten angezeigt werden, auf welche am wahrscheinlichsten von Ihren Zielkunden geklickt werden.

ZURÜCK



WEITER

2. Zielregion auswählen

Sie können entscheiden, in welcher Zielregion Sie genau werben möchten

Präzises Geo-targeting

Zusätzlich zu nfz.ch, wird Ihre Werbekampagne auf den meistbesuchten Webseiten in der definierten Region angezeigt, auf welcher Ihre Zielkunden ihre Online- und Mobile-Zeit verbringen. Sie können das NFZ-Standardstreugebiet verwenden, oder für jede Kampagne ein neues Streugebiet gemäss PLZ, Gemeinden oder KM-Radius definieren.

Geografie

LÄNDER
SPRACHEN
KANTONE
PLZ

IMPORT / EXPORT
AUSWAHL ZURÜCKSETZEN

Postleitzahlen

4310 Rheinfelden (Aargau)

ZURÜCK
+
WEITER

3. Interessen-Gruppen auswählen

Sie können Ihre Werbekampagne auf die relevantesten Webseiten beschränken

Interessen-Targeting (optional)

Sie können alle User in der Region als Zielgruppe setzen, oder als Option die Anzeige Ihrer Werbekampagne auf Webseiten beschränken, von denen Sie denken, dass Ihr Angebot am relevantesten ist.

Umfeld

INTEREST TARGETING
ALLES ABWÄHLEN

| | | | | | |
|-----------|------------|-----------------|-------------|----------------------|--------|
| | | | | | |
| Familie | Gesundheit | Mode | Technik | Automobil | Reisen |
| | | | | | |
| Einkaufen | Sport | Bildung | Immobilien | Unterhaltung | Beruf |
| | | | | | |
| Haustiere | Garten | Essen & Trinken | Nachrichten | Persönliche Finanzen | |

ZURÜCK

WEITER

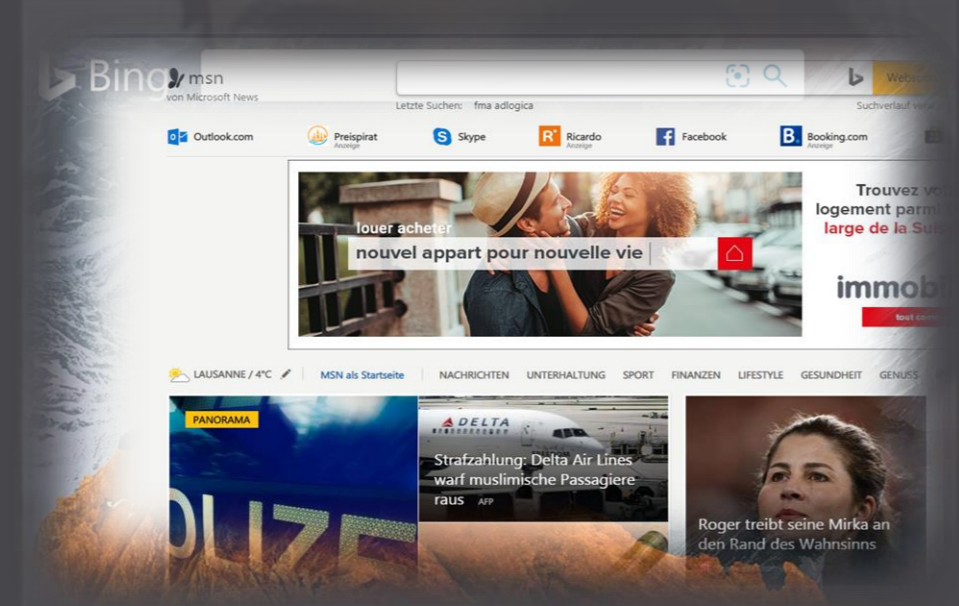
4. Laufzeit / Paket auswählen

Sie entscheiden, welches Paket für Sie geeignet ist.

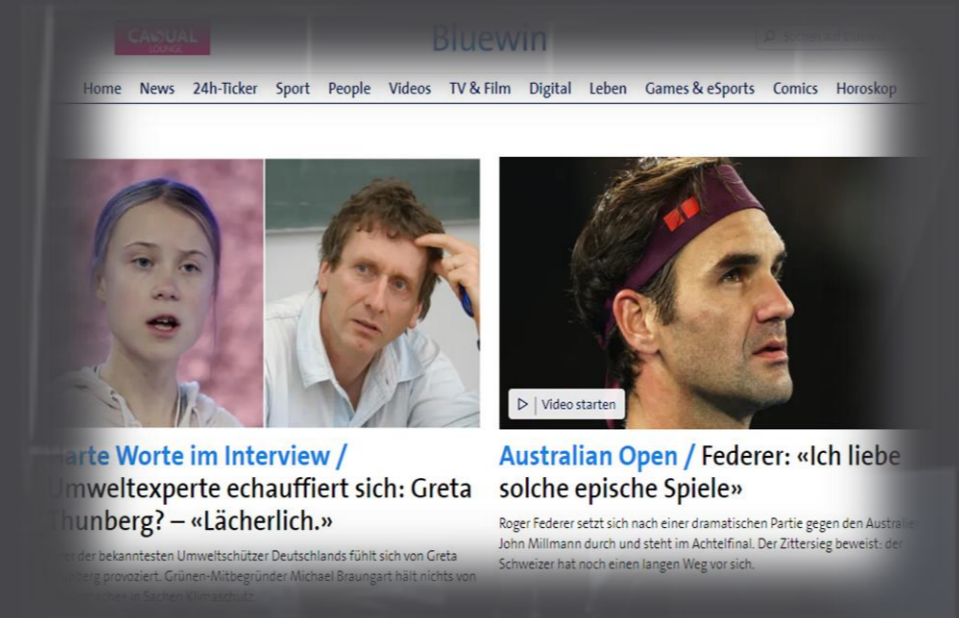
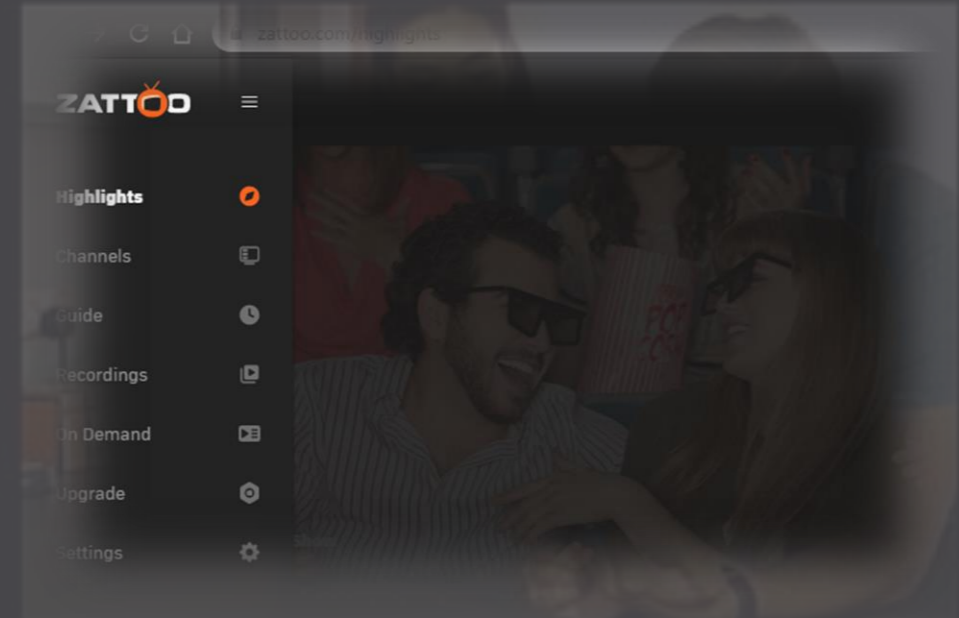
| | PRO WOCHE | 1 WOCHE | 2 WOCHEN | 1 MONAT |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| | 500 CHF | 700 CHF | 1'400 CHF | 2'600 CHF |
| In allen Paketen inbegriffen. | ca. 15'000 WERBEIMPRESSIONS | ca. 47'000 WERBEIMPRESSIONS | ca. 100'000 WERBEIMPRESSIONS | ca. 190'000 WERBEIMPRESSIONS |
| AUSLIEFERUNG AUF DESKTOP, TABLET & MOBILE | BANNER IN 6 FORMATEN | BANNER IN 6 FORMATEN | BANNER IN 6 FORMATEN | BANNER IN 6 FORMATEN |
| WERBEMITTEL VORABNEHMUNG | CUSTOM-GEO-TARGETING MÖGLICH | CUSTOM-GEO-TARGETING MÖGLICH | CUSTOM-GEO-TARGETING MÖGLICH | CUSTOM-GEO-TARGETING MÖGLICH |
| WERBEMITTEL-UPLOAD VON AGENTUREN AUCH MÖGLICH | +PRODUKTION CHF 100.- | +PRODUKTION CHF 100.- | +PRODUKTION CHF 100.- | +PRODUKTION CHF 100.- |
| REAL-TIME REPORTING | | | | DEFINIERUNG VON CUSTOM- ZIELKUNDEN MÖGLICH. ANMELDUNG MIN. 4 WOCHEN IM VORAUS. |
| ALLE PAKETE AUCH MIT PRINT- WERBUNG ZU ATTRAKTIVEN PREISEN KOMBINIERBAR | AUSLIEFERUNG FOKUSSIERT AUF NFZ.CH | AUSLIEFERUNG AN NFZ-ZIELKUNDEN & REGIO-ZIELKUNDEN, WENN SIE ONLINE UNTERWEGS SIND. BIS ZU 80'000 ONLINE-USERS IN DER GESAMTEN REGION. | | |

Wo verbringen Ihre Zielkunden ihre Online-Zeit?

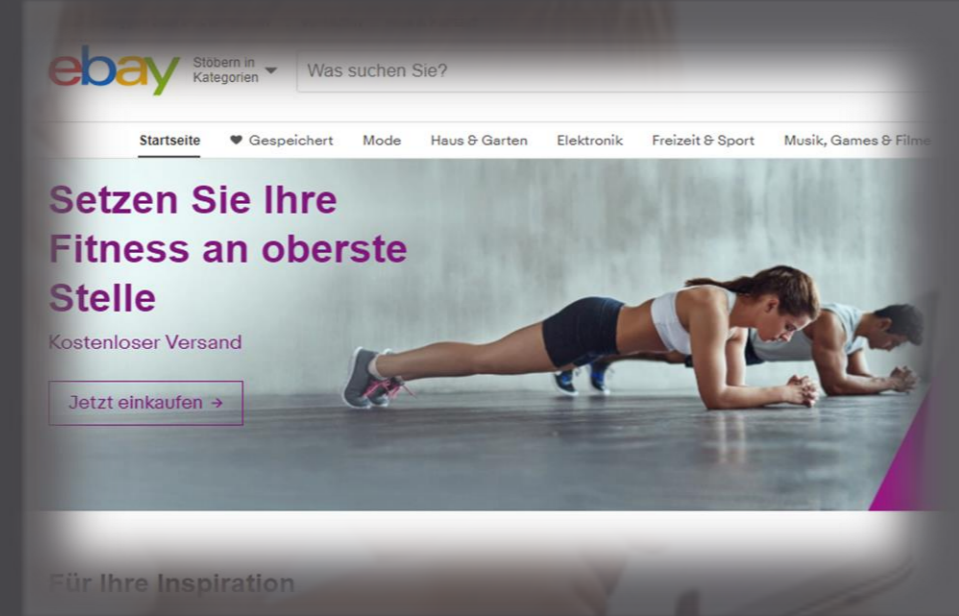
Ihre Werbekampagne wird auf den in unserer Region meistaufgerufenen Webseiten ausgeliefert



Premium Reichweite in der Region
 Die Webseiten, die am häufigsten verwendet wurden, um die Auslieferung zu erreichen, waren tatsächlich auch die meistbesuchten Webseiten unserer Region.



Das System verwendet bis zu 500 vorabgenehmigte Webseiten pro Kampagne, um die automatisierte Auslieferung gemäss Werbeziel zu erreichen.



Top 10 Sites

| Site | Impressions |
|-------------------------------------------|-------------|
| microsoft.com | 2,663 |
| comparis.ch | 2,009 |
| 9GAG: Lustig Bilder, GIFs, Memes & Videos | 1,438 |
| ebayadvertising.de | 1,300 |
| bluewin.ch | 1,250 |
| local.ch | 1,224 |
| anibis.ch | 870 |
| viber.com | 778 |
| Bluewin E-Mail & News | 770 |
| Übrige | 31,470 |

Beispiel-Reporting für Kampagne mit CHF 500.- Regio-Zielkunden-Budget (Oktober 2019)

Real-Time Reporting

Sobald Ihre Werbekampagne startet, haben Sie den vollen Überblick

Klare Ergebnisse

Sie haben jederzeit Zugriff auf unser Real-Time-Reporting-Tool, während Ihre Werbekampagne läuft (auch mit Handy).

Ausführliche und übersichtliche Information über die Verwendung und Leistung Ihrer Budgets und Bannerformate.

Impressions (Left Chart): Line graph showing impressions over time from 14.02 to 17.02. The left y-axis ranges from 0 to 12,000. The right y-axis (Clicks) ranges from 20 to 60.

Clicks (Right Chart): Line graph showing clicks over time from 14.02 to 17.02. The right y-axis ranges from 20 to 60.

Regionen (Map): Map of Switzerland showing regional performance. A legend on the right lists the following impressions by region:

| Region | Impressions |
|------------------|-------------|
| Aargau | 8,584 |
| Basel-Landschaft | 364 |
| Basel-Stadt | 244 |
| Zürich | 71 |
| Nidwalden | 53 |

CHF 156 / CHF 500 (Budget Progress): Progress bar showing current spend vs. budget. Legend: Spend (blue), Budget (grey).

3.19 eCPM (Up arrow icon)

49,020 Impressions (Eye icon)

0.51% CTR (Line graph icon)

249 Clicks

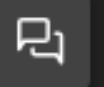
Top 10 Sites (Table):

| Site | Impressions |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| msn.com/de-ch | 1,237 |
| microsoft.com | 1,068 |
| ebayadvertising.de | 667 |
| iMusic iOS_iMusic - iOS - 320x50_iOS_XXLARGE_320x50_IAB1-6,IAB1 | 401 |
| comparis.ch | 396 |
| bluewin.ch | 394 |
| blick.ch | 251 |
| ebay-kleinanzeigen.de | 193 |
| Bluewin E-Mail & News | 185 |

Werbemittel (Donut Chart): Donut chart showing the distribution of impressions across different ad formats.

Werbemittel (Table):

| WERBEMITTEL | FORMATE | Impressions | Clicks | CTR |
|----------------------------------------------------|--------------------|-------------|--------|-------|
| Mahrer Treuhand LIVE campaign - Banner 320x50 | Banner 320x50 | 1,537 | 18 | 1.17% |
| Mahrer Treuhand LIVE campaign - Leaderboard 728x90 | Leaderboard 728x90 | 407 | 7 | 1.72% |
| Mahrer Treuhand LIVE campaign - Rectangle 300x250 | Rectangle 300x250 | 280 | 17 | 6.07% |



Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme

Ivo
Bosshard



Marc
Waldmeier



Valon
Aradinaj



Karin
Stocker



Fricktaler Medien AG | Baslerstrasse 10 | 4310 Rheinfelden | Telefon +41 61 835 00 00 | info@fricktalermedien.ch

